

Brennpunkt eTourism 2009 – Die Zukunft heute gestalten

09:30	CHECK IN		
10:00	Begrüßung		Roman Egger
10:05	Eröffnung vom 1. Vorsitzenden des Tourismusverbandes München-Oberbayern e.V. und Regierungspräsident Bezirk Oberbayern		Christoph Hillenbrand
10:10	Keynote eTourism - Die Zukunft heute gestalten		Roman Egger
10:30	Customer Experience im Tourismus		Martin Schobert
11:00	Pause		
11:20	Web 2.0 Marketing im Tourismus		Stefan Niemeyer
11:45	Web 3.0 – Das semantische Web: Vorteile für touristische KMU Betriebe		Markus Linder
12:15	Mittagspause		
	EINSTEIGER	FORTGESCHRITTEN	WISSENSCHAFT
13:30	Texten im Internet Saim Alkan	Destinations-TV Stefan Brugger	QR-Schnitzeljagd – neue Möglichkeiten im mTourism Martin Hollinetz
14:00	Suchmaschinen Optimierung Wolfgang Grabs Schrepf	Web 2.0: Tendenzen erkennen und analysieren Max Kossatz	Datamining im etourism Matthias Fuchs / Wolfram Höpken
14:30	efitness als Aufgabe der regionalen Tourismusorganisation Reinhard Lanner	Analyse von Online Communities Michael Bartl	ICT & Kulturtourismus – „Erlebte Geschichte und ihre elektronische Aufbereitung“ Klemens Waldhör
15:00	"Weil es Ihre Gäste sind!": Umgang mit negativen Bewertungen Georg Ziegler	Neue Trends – Open Street Map & Co im eTourismus Peter Stamm/ Klaus Benndorf	
15:30	Pause		
16:00	Einstieg in die Podiumsdiskussion: Impulsreferat Web 2.0 Daniel Ammersdorfer		
16:15	Podiumsdiskussion: Daniel Ammersdorfer, Stefan Niemayer, Reinhard Lanner, Martin Schobert, Max Kossatz; Moderation: Uwe Frers		
17:00	Ende		

Eine Auswahl der Top-Themen:

Social Media: Blogs & Communities

Future Trend: Destinations-TV

Web Controlling – Wie aus Traffic Umsatz wird

Texten im Web und Suchmaschinenoptimierung: Chancen und Trends

DataMining im eTourism

Ab Mittag: Drei parallele Konferenzstränge; Einsteiger – Fortgeschritten - Wissenschaft