

30 BILDUNG & K

„eTourism“ für Bayern und Salzburg

FH Salzburg und TVB
München-Oberbayern
machen Betriebe fit

PUCH (SN-roi). Das EU-geförderte Projekt „eTourismFitness“ der Fachhochschule Salzburg und des Tourismusverbands (TVB) München-Oberbayern für touristische KMU startet sein Frühjahrsprogramm mit kostenlosen Basiskursen zu drei neuen, praxisrelevanten Themen: dem „Umgang mit Bewertungsplattformen“ als kostenloses Marketinginstrument“, dem „Vermeiden von Paragrafenfallen im Internet“ und wertvollen „Tipps zum Texten und zur Nutzerfreundlichkeit auf der Webseite“.

Das Internet wird als Vermarktungsplattform immer wichtiger. Urlaubsinformation und komfortable Direktbuchung von Unterkünften finden zunehmend online statt. „Umso wichtiger ist es im Wettbewerb, gerade für touristische Kleinbetriebe, im Internet präsent zu sein und sich über neuste Trends auf dem Laufenden zu halten. Gerade für diese ist es aber auf dem unübersichtlichen Markt nicht leicht, vor allem wenn man noch wenig Erfahrung mit dem Internet hat“, kommentiert Projektleiter und FH-Professor Mario Jooss von der FH Salzburg.

Es haben sich grenzübergreifend bereits mehr als 540 Vermieter in den sieben Projektregionen Chiemgau, Chiemsee-Alpenland, Garmisch-Partenkirchen, Tegernseer Tal, Gasteiner Tal, Tennengau, Zell am See/Kaprun zu den neuen Kursen angemeldet. 4000 „Gastgeber“ zählen seit Projektstart im Jahr 2009 zu den Absolventen von 90 Basis-

www.etourism-fitness.com

S

V

At

EU

BRi

Au

ter

gat

213

ein

die

der

Erz