

Suchmaschinen Basics für Touristiker Site Traffic



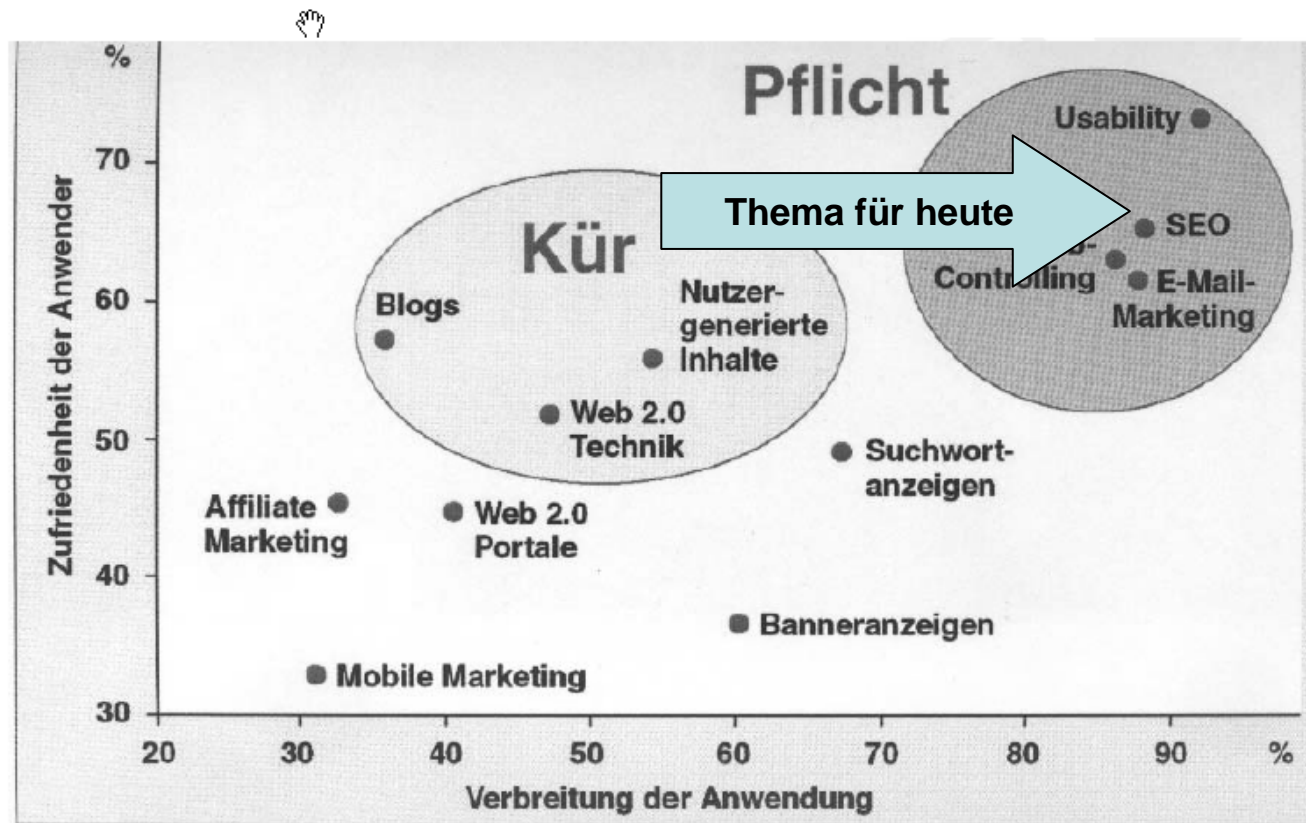
*Mehr Zugriffe auf
Ihre Web-Seite bringen ...*

Mag. Angelika M. Röck
Roeck@Interline.at | www.interline.at

eBusiness with a Smile.
https://www.xing.com/profile/Angelika_Roeck



Online Marketing Universum



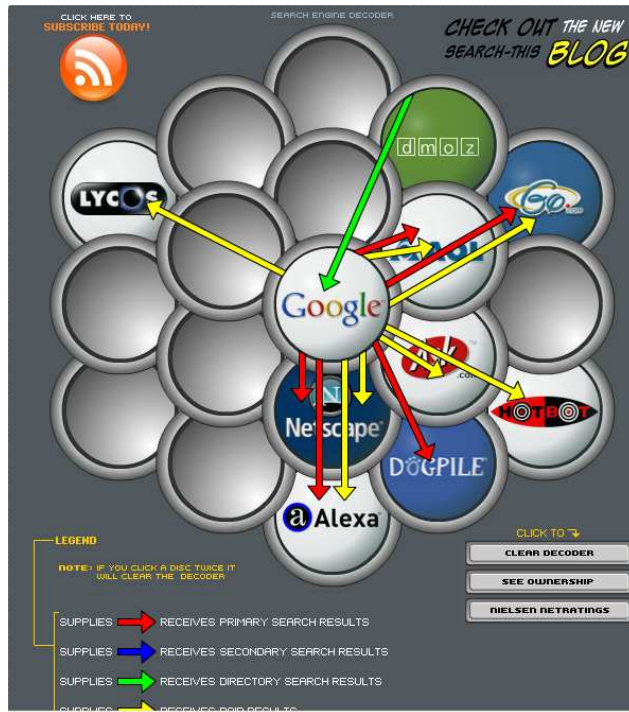
Quelle: marketing-Börse: Studie Online-Marketing-Trends 2007
<http://www.marketing-boerse.de/Fachartikel/details/Trends-07>

Suchmaschinen

BASICS



Suchmaschinen Universum



Quelle <http://www.search-this.com/search-engine-decoder/>



Quelle: www.webhits.de

- **Fazit:** bei Google, MSN und Yahoo sollten Sie unbedingt vertreten sein!
- denn -> Informationen verteilen sich im „Gießkannenprinzip“



Suchmaschinen

Freundlichkeit

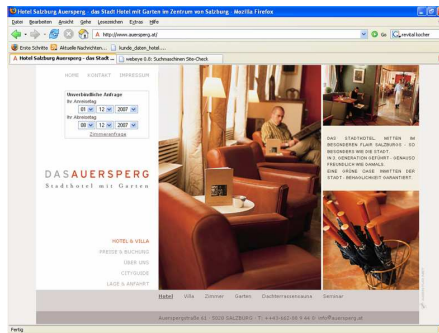


Wie sollte Ihre Webseite vorbereitet sein, damit sie gut gefunden wird?





Wie sieht die Suchmaschine Ihre Website?



<http://www.spider-simulator.com/en/>



Informations about the page ⓘ

Server date: Monday November 26 2007 : 00 h 00 mn 00 s
Last modification date: Monday November 26 2007 : 00 h 00 mn 00 s
Document size: 4 496 octets
MIME type of the document: text/html

Informations about the page ⓘ

Server date: Monday November 26 2007 : 00 h 00 mn 00 s
Last modification date: Monday November 26 2007 : 00 h 00 mn 00 s
Document size: 14 477 octets
MIME type of the document: text/html

Fazit:

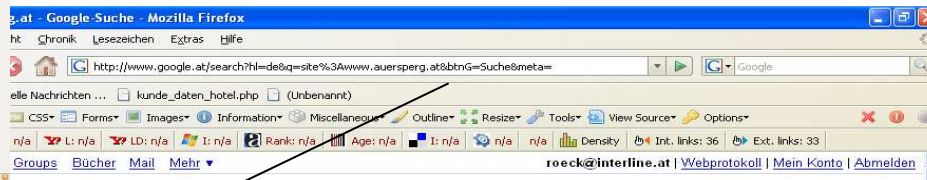
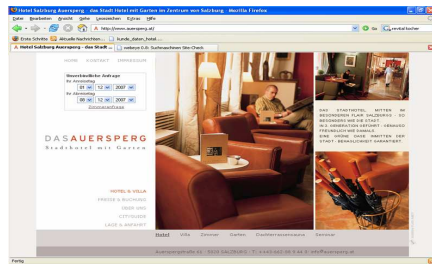
wichtige Suchwörter müssen in Ihre Webseite an vielen Stellen in die Seite **eingearbeitet** werden

User lieben Bilder – Suchmaschinen lieben Text!



Sind alle meine Seiten bei Google angemeldet?

site:www.domainname.at



Gut gemacht!

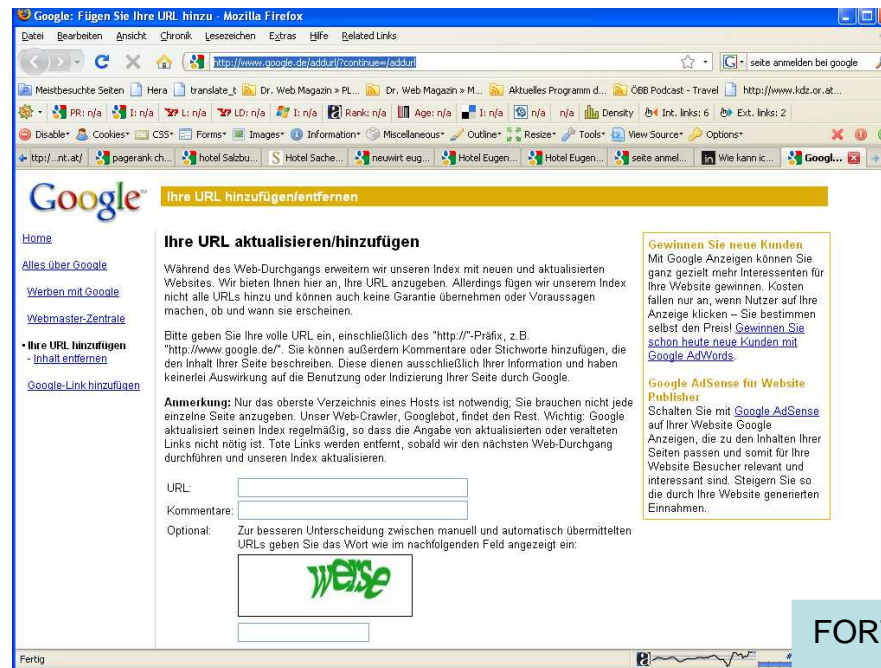
schöne Titel

Vollständig
alle Seiten Sind bei der
Suchmaschine
eingelassen





Seite nicht gelistet – was nun?



<http://www.google.de/addurl/?continue=/addurl>

FORTGESCHRITTENEN INFO

Erstellen sie eine **Sitemap**
=Inhaltsverzeichnis und
melden sie dieses an



Die Beschlagwortung der Seite

Keywords müssen an vielen **entscheidenden Stellen** vorkommen:

- 1. im Quellcode (=Metatags)
- 2. Text
- 3. Seitentitel
- 4. Überschriften
- 5. Links
- 6. Grafiken
- 7. Dateinamen
- 8. Domainnamen

FORTGESCHRITTENEN INFO

Vermeiden Sie übertriebenen Wiederholungen (=Keywordstuffing).
Weniger ist mehr!

Beispiel :)

OBERBAYERN

3

8

2

4

6

Die wichtigsten Metainformationen¹

- `<title>Hotel Eugendorf, Hotel Umgebung Salzburg</title>`
`<meta name="keywords" content="Hotel Eugendorf">`
- `<meta name="description" content="Hotel Eugendorf -
Neuwirt. Hotel in Eugendorf bei Salzburg mit 30 Betten in
hellen, freundlich eingerichteten Zimmern.
3 Sterne stehen hier für Behaglichkeit bei
Wohnlichkeit.">`

Rechte Maustaste



Suchmaschinen-Text-Maschine

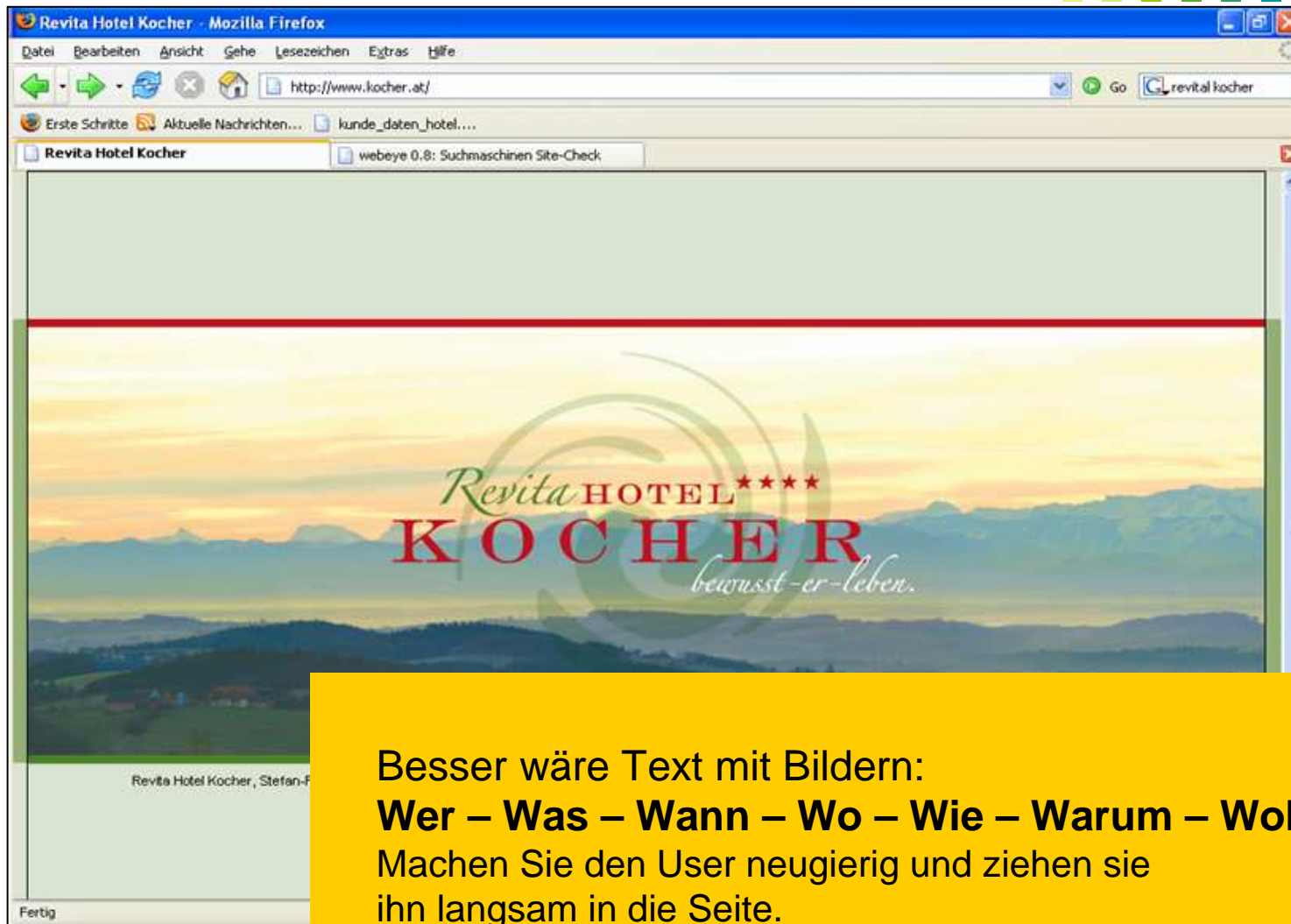
1

	Startseite	Seite Wellness
	Hotel – Eugendorf bei Salzburg – 3 Stern	Hotel Umgebung Salzburg Sauna
Titel		
Beschreibung für Google (=Description)		
Schlüsselwörter		

TIPP:
Konzentrieren sie sich pro Seite auf ca. **3 Keywords** und „spielen“ sie damit.

Splash Screen

OBERBAYERN



Besser wäre Text mit Bildern:
Wer – Was – Wann – Wo – Wie – Warum – Woher
Machen Sie den User neugierig und ziehen sie
ihn langsam in die Seite.

Suchmaschinen

Geo Codierung

Wie sollte Ihre Webseite vorbereitet sein, damit sie gut gefunden wird?



Hotel Eugendorf - Google-Suche - Mozilla Firefox

http://www.google.at/search?hl=de&client=firefox-a&rls=org.mozilla%3Ade%3Aofficial&hs=sF8&newwindow=

Meistbesuchte Seiten Hera translate_t Dr. Web Magazin » PL... Dr. Web Magazin » M... Aktuelles Programm d... ÖBB Podcast - Travel http://www.kdz.or.at...

PR: n/a I: n/a L: n/a LD: n/a I: n/a Rank: n/a Age: n/a I: n/a n/a Density Int. links: 53 Ext. links: 54

Disable Cookies CSS Forms Images Information Miscellaneous Outline Resize Tools View Source Options

hotel salzburg - ... http://w...fant.at/ pagerank check - ... hotel Salzburg - ... Hotel Sacher Salz... neuwirt eugendo... Hotel Eugendorf ... Hotel Eugende...

Web Bilder Maps News Groups Bücher Google Mail Mehr Anmelden

Google Hotel Eugendorf Suche Erweiterte Suche Einstellungen

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Österreich

Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 95.100 für Hotel Eugendorf. (0,17 Sekunden)

Anzeigen

Hotels in Eugendorf Schnell und sicher online buchen. Hotels in Eugendorf reservieren. www.booking.com/Hotels-in-eugendorf

Hotel Eugendorf HRS: über 230.000 Hotels zu tagesaktuellen Bestpreisen! www.HRS.com

257 Hotels in Eugendorf 40 Hotelportale im Preisvergleich: Sparen Sie 30% bei jeder Buchung! www.trivago.de/eugendorf/hotel

Hotel Eugendorf Sonderangebote (bis 65% günstiger). Hotel Eugendorf buchen! www.Ab-In-Den-Urlaub.de/Reisen

Eugendorf Hotel Planen Sie Reisen mit TripAdvisor. Hotelangebote, Kritiken u. v. m.

Lokale Branchenergebnisse für Hotel im Umkreis von Eugendorf

A. Hotel Santner - www.hotel-santner.at - 06225 82140 - 11 Bewertungen

B. Gasthof Neuwirt - hotel-salzburg-eugendorf-neuwirt.at - 06225 8207 - 10 Bewertungen

C. Berghof Dachsteinblick - www.berghof-dachsteinblick.at - 0810 101890 - 15 Bewertungen

D. Gastagwirt gmbh - www.gastagwirt.at - 06225 8231 - 9 Bewertungen

E. Landgasthof Holznerwirt - www.holznerwirt.at - 06225 8205 - 1 Bewertung

F. Landhotel Gschirwirt - Familie Schinagl - www.gschir.at - 06225 82290 -

Check: Angemeldet
im Google Branchen-
Verzeichnis?
-> Google Maps



Auswahl „richtiger“

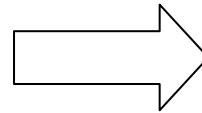
Keywords



Keywörter



Was nützt eine schöne Position bei Google,
wenn niemand danach sucht ...



Keywordvorschläge
aus der Google Datenbank
zum Thema Hotel Salzburg...

Quelle:

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Mit den eingegebenen Begriffen in Verbindung stehende Keywords - nach Relevanz sortiert

Keywords	Mitbewerberdichte	Februar Suchvolumen	Durchschn. Suchvolumen	Übereinstimmungstyp
hotel salzburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Weitgehend
hotel in salzburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hinzufügen
hotels salzburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hinzufügen
hotels in salzburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hinzufügen
hotel sacher salzburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hinzufügen
cd hotel salzburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hinzufügen
hotel goldener hirsch salzburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hinzufügen
city art hotel salzburg	<input type="checkbox"/>	Keine Daten	<input type="checkbox"/>	Hinzufügen
hotel europa salzburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hinzufügen
hotel neutor salzburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hinzufügen
hotel bristol salzburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hinzufügen
art hotel salzburg	<input type="checkbox"/>	Keine Daten	<input type="checkbox"/>	Hinzufügen
hotel mozart salzburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hinzufügen
hotel auersperg salzburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hinzufügen
hotel hofwirt salzburg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hinzufügen

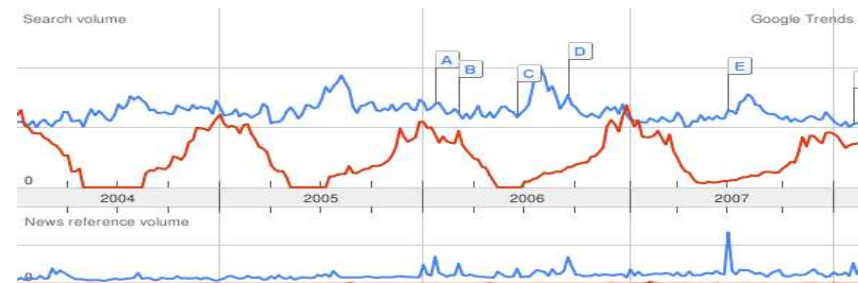




Trends erkennen ...

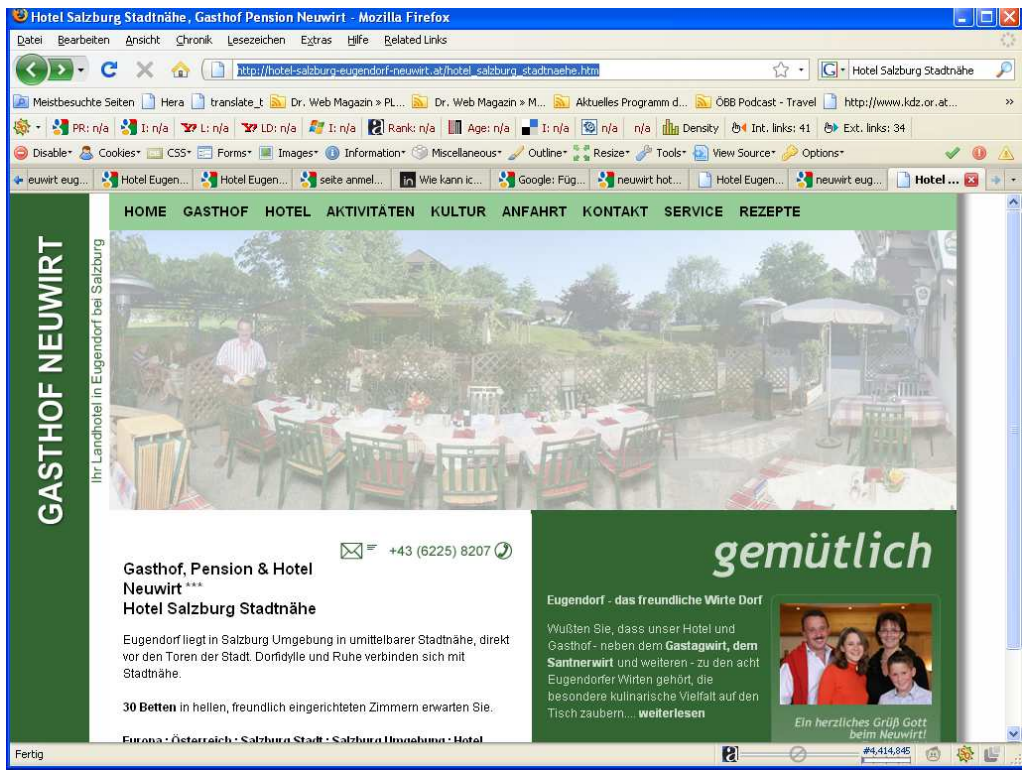
Google Trends!

<http://www.google.de/trends?q=Salzburg%2C+Ischgl&ctab=0&geo=DE&geor=all&date=all&sort=0>



Landingpages

OBERBAYERN



FORTGESCHRITTENEN INFO
Erstellen von Landingpages

http://hotel-salzburg-eugendorf-neuwirt.at/hotel_salzburg_stadtnaeh.htm



Suchmaschinen-Text-Maschine

	Startseite	Seite Wellness
	Hotel – Eugendorf bei Salzburg – 3 Stern	Hotel Umgebung Salzburg Sauna
Titel		
Beschreibung für Google (=Description)		
Schlüsselwörter		

TIPP:
Konzentrieren sie sich pro Seite auf ca. **3 Keywords** und „spielen“ sie damit.

Usage Statistics for www.hotel-paraiso.com - November 2008 - Mozilla Firefox

Summary Period: November 2008
Generated 01-Dec-2008 01:20 EST

[Daily Statistics] [Hourly Statistics] [URLs] [Entry] [Exit] [Sites] [Referrers]

Monthly Statistics for November 2008		
Total Hits		
Total Files		
Total Pages		
Total Visits		
Total KBytes		
Total Unique Sites		
Total Unique URLs		
Total Unique Referrers		
Total Unique User Agents		
Hits per Hour		
Hits per Day		
Files per Day		
Pages per Day	395	2758
Visits per Day	27	43
KBytes per Day	3763	19786

Hits by Response Code

200	19786
301	395

Um Suchmaschinen Marketing
Machen zu können, benötigen
sie ihre Statistik!

(-> Provider Nachfragen wegen Zugangsdaten)

Achtung! Schützen Sie ihre Statistik
mit Kennwort

http://www.hotel-paraiso.com/webalizer/usage_200811.html

Suchmaschinen

Verlinkungen



„Machen Sie sich bei anderen bekannt...“





Der Pagerank (PR) gibt die Linkpopularität für eine Webseite an. Also den Bekanntheitsgrad oder die Reichweite. Wert zwischen 0 und 10.



Daher versuchen sie auf Partnerseiten Links und Empfehlungen auf Ihre Webpage zu erhalten. Ein gutes Verlinkungskonzept ist wichtig!

Pagerank abfragen <http://www.gaijin.at/olsgprank.php>

FORTGESCHRITTENEN INFO

[Download Google Toolbar](#)





FORTGESCHRITTENEN INFO

SEO Quake Download für Firefox

Zeigt wichtige Infos fürs Suchmaschinen Management auf einen Blick.

Search Engine Extention für Firefox <http://www.seoquake.com/>

Hotel in Salzburg : Hotel Wolf Dietrich, Salzburg - 2 Besuche - 4. März
Salzburg Hotel Wolf Dietrich & Residenz. Das Altstadthotel im Zentrum Salzburgs informiert über Urlaub in der Mozartstadt und bietet Pauschalen und Angebote ...
www.salzburg-hotel.at/ - 42k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#) - [Notieren](#)
SeoQuake: PR: 4 | I: 600 | L: 665 | LD: 914 | I: 3930 | Rank: 1242436 | Age: Jan 28, 1998 |





Experiment



Die Suchmaschine erkennt die Bedeutung aus der Dokumentenstruktur und der inhaltlichen Nachbarschaft – der „**Neighbourhood**“ - der Informationen.

wenn alle anlinkenden Seiten aus dem Thema Internet stammen - häufig Worte wie Software und Programmierung vorkommen – kann es sich nur um die Programmiersprache AJAX handeln!



Achten Sie auf die Qualität der externen und internen Links

Welchen Link halten sie für besser?

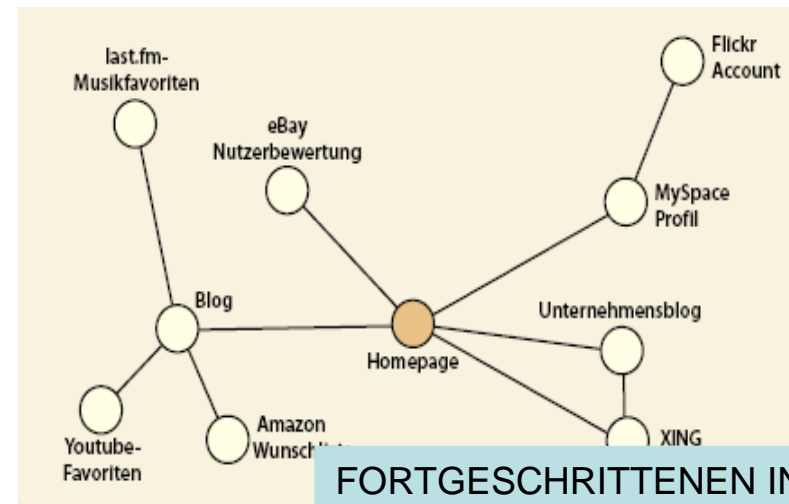
Mehr zum Wastlwirt lesen ...

Wellnesshotel Wastlwirt in Salzburg
mehr dazu lesen ...



Sammeln Sie Links von Internetseiten mit hoher Pagerank

- Hinterlegen Sie ihre Bilder bei **Flickr.com** (Fotoportal), Ihre Videos bei **Youtube.com** (Videoportal)
- melden Sie sich bei **Qype** (sehr großer Städteführer) an.
- machen Sie PR bei **Holidaycheck.de** und **Tripadvisor.com**. Bitten sie Gäste um Kommentare.



Sammeln Sie Links

Produzieren Sie Seiten

Fortgeschrittene

Werden Sie zum Informations-Schwergewicht!

Erstellen Sie Seiten

Sammeln Sie Links

FORTGESCHRITTENEN INFO

Erstellen Sie einen Blog
<http://blog.plazahotel.de/>



Seiten Stärke

Basics

= *Page Strenght Zusammenfassung*





Suchmaschinen beachten mehrere **dutzende Informationen** einer Website, um die Stärke der Seite zu errechnen.

Erschwerend für das optimale Ranking ist, dass jede Suchmaschine Einträge und Variablen anders gewichtet. Und das Bewertungsalgorithmen immer wieder geändert werden.

Basics: Metatags, Keyworddichte, Backlinks, PageRank, Alexa Traffic, Eintrag Open Directory, Alter und Aktualität, Domainnamen, Dateinamen





Punkten durch Technische Korrektheit & Erreichbarkeit (Accessibility)

- Prüfen Sie Ihre Seite auf tote Links
[Links http://www.dead-links.com/check_links.php](http://www.dead-links.com/check_links.php) <http://validator.w3.org/checklink>

- Verwenden Sie bei dynamischen Seiten Suchmaschinenfreundliche Urls (**URL Rewrite**)

<http://www.widgets.com/product-categoryid-1-productid-10.htm>

<http://www.widgets.com/product.php?categoryid=1&productid=10>

- Durch **Standards** und **Barrierefreiheit** punkten:
Setzen Sie bei der Umsetzung auf **tabellenloses Design**, XHTML & CSS. <http://labs.google.com/accessible/>.





Punkten durch gute Binnenverlinkung (interne Verlinkung)

- Bieten Sie eine Sitemap und melden Sie diese bei der Suchmaschine an. <http://www.xml-sitemaps.com/index.php>
- Bieten Sie der Suchmaschine eine robots.txt <http://www.123promotion.co.uk/tools/robotstxtgenerator.php>

Punkten durch externe Linkpartnerschaften

- Setzen Sie auf **Themengleichartigkeit**, und auf gut **frequentierte** Seiten.
- Legen Sie Wert auf **semantisch korrekte externe Links**.
Statt „Weiterlesen“, besser „Salzburger Wellnesshotel Hanslwirt“.

Werden Sie zum „Informationsschwergewicht“



10 Tipps



*um Suchmaschinen auf
alle Fälle zu vertreiben!*

10 Tipps

zum Vertreiben der Suchmaschine

- **Klotzen statt Kleckern!** Verwenden Sie so viele Schlüsselwörter wie möglich in Ihrer Seite. (**Keywordstuffing**)
- Um noch mehr Worte reinzupacken, schreiben Sie Ihre Schlüsselwörter mit weißer Schrift auf weißem Grund (**unsichtbare Schlüsselwörter**)
- **Links bringen's.** Verwenden Sie möglichst viele unsichtbare Links um die Suchmaschine zu verführen! (**unsichtbare Links**)
- Setzen Sie auf **exotische Schlüsselwörter!** Nur die erste Position ist es, was bei Google zählt! (**falsche Keywords**)
- Reservieren Sie ganz lange **Domainnamen** mit vielen Bindestrichen und Keywords – hotel-salzburg-wals-huberbauer.at (**Keywordstuffing**)

10 Tipps

zum Vertreiben der Suchmaschine



- Erzeugen Sie Emotionen und starten Sie mit einem einladenden grafischen „**Splash Screen**“ mit vielen Bildern ohne Worte. (Text und Beschlagwortung fehlt häufig)
- Buchen Sie einen Server auf den Fidschie-Inseln, der langsam reagiert und durch häufige **Downzeiten** glänzt. (Servergeschwindigkeit)
- **Machen Sie keine Unterschiede!** Beschlagworten und betiteln Sie alle Seiten gleich! (Beschlagwortung)
- Machen Sie es spannend. Verwenden Sie als **Seitentitel und Startseite** „**Herzlich Willkommen**“! Warum sollte man sofort preisgeben, wer man ist, was man anbietet und wo man sitzt? (Information kommuniziert zu langsam)
- Verlinken Sie auf Seiten, die nicht existieren! (**Error 404 Seite nicht gefunden**)



10 Tipps

zum Vertreiben der Suchmaschine



Und wenn das alles nicht hilft!

Machen Sie einen Relaunch Ihrer Site:

- Löschen Sie den **bestehenden Internetauftritt**. **Ändern** Sie die komplette **Verzeichnisstruktur**, benennen Sie alle Dateien um. Spielen Sie alles neu auf! Melden Sie alles neu an!
- Spätestens jetzt, verlieren Sie damit **Garantie** Ihre besten Positionen bei Google für mindestens ½ Jahr ... (**Google stößt beim Crawlen auf gelöschte Seiten und verbannt diese aus dem Index**)

Well done!





Fachbegriffe / Glossar

<http://www.lexikon-suchmaschinenoptimierung.de/>

Literatur ★★★★★

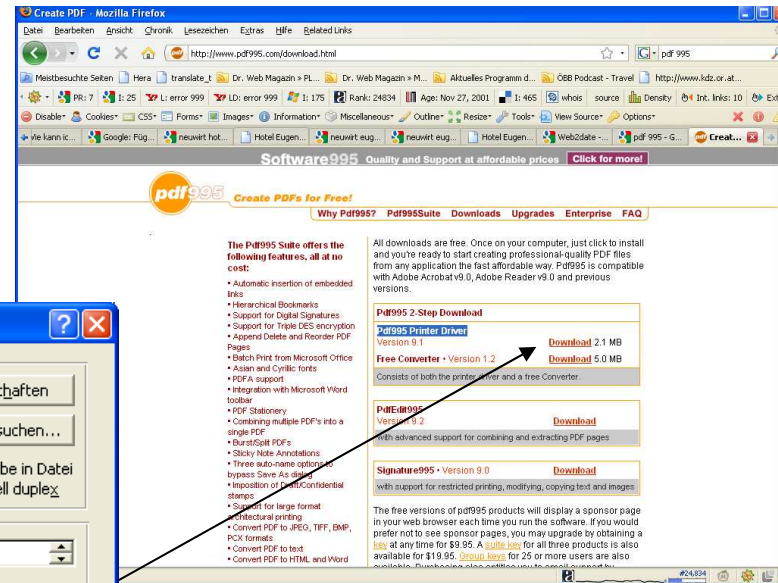
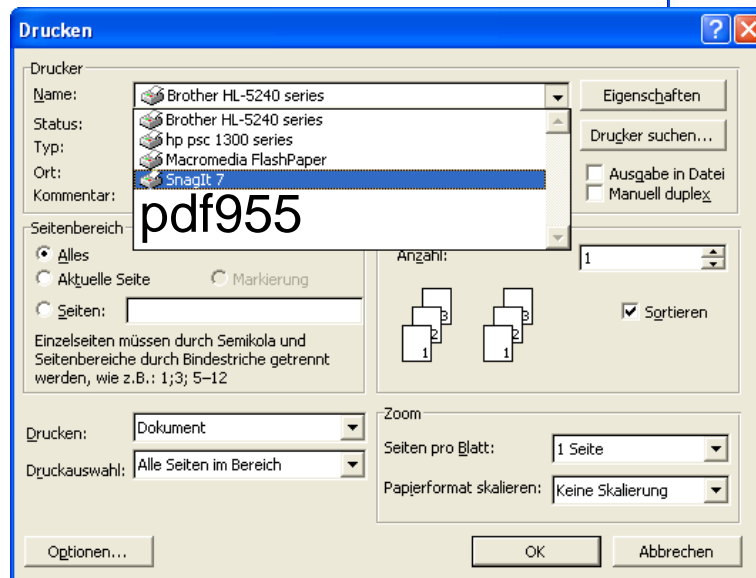


Website Boosting. Suchmaschinen-Optimierung, Usability, Webseiten-Marketing von **Mario Fischer**



Goodies

PDFs erstellen mit
<http://www.pdf995.com/download.html>





Goodies

Floorplanner.com zum Erstellen Ihrer Zimmerskizzen

Web2Date von Data Becker zum Erstellen und Warten ihrer Homepage - für kleine Betriebe zum Selbstmachen geeignet.

Joomla.com Content Management System. Einfach zum Einbauen für ihre Agentur.

JAAlbum zum Erstellen von Diashows. Do-it-your-Selfe.



Suchmaschinen Basics

Danke!



*Mehr Zugriffe auf
Ihre Web-Seite bringen ...*

Mag. Angelika M. Röck
Roeck@Interline.at | www.interline.at

eBusiness with a Smile.
https://www.xing.com/profile/Angelika_Roeck

