

»OBSERVER«

A-1060 Wien, Lesinggasse 21
www.observer.at, E-Mail: info@observer.at
Fon: +43 1 213 22 0, Fax: +43 1 213 22 300

Auflage: 9500

Verlagstiel: 0662/879491*0

Größe: 100% SB: FH Salzburg

Auftrag Nr. 7040

Clip Nr.: 5532129

SVZ Salzburger Volkszeitung

Salzburg, 7.8.2010

FH macht Betriebe fit für den „eTourismus“

„Mit dem insgesamt drei Jahre dauernden EU-Projekt ‚eTourism Fitness‘ wollen wir den eTourismus in der Alpenregion weiter vorantreiben und das notwendige Know-how gemeinsam mit den Projektpartnern in die Region bringen“, sagt Roman Egger, Tourismus-Forschungsleiter an der FH Salzburg.

Hoher Frauenanteil

In den – überwiegend von Frauen besuchten – 56 Basiskursen wurden die Fächer „Einführung in das Internet“, „eTourism Grundlagen“ und „Online-Marketingaktivitäten“ un-

terrichtet. Zusätzlich wird eine Ausbildung zum „eCoach“ angeboten. Mitarbeiter aus den Projektregionen werden dabei zu Internet-Spezialisten ausgebildet, die dann den Mitarbeitern und touristischen Leistungsträgern ihrer Region als Ansprechpartner im Online-Bereich zur Verfügung stehen.

Finanziert wird „eTourismus Fitness“ aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (BFRE). Auf nationaler Ebene unterstützen die Wirtschaftskammer Salzburg und das Bundesministerium für Wirtschaft das neuartige Projekt.



Tourismusexperten der FH Salzburg machen Betriebe fit für den „eTourismus“: im Bild Roman Egger (links) und Mario Jooss. Foto: FH/Kleinstein /

PUCH – Die Halbezeitbilanz des EU-Projekts „eTourismus Fitness“ kann sich sehen lassen: 3000 Hoteliers und Privatzimmervermieter haben sich in bislang 56 Kursen der Tourismusforschung an der Fachhochschule Salzburg über touristische Einsatzmöglichkeiten des Internet informiert.

Seit knapp zwei Jahren läuft das grenzüberschreitende Pilotprojekt der FH Salzburg mit ihren Partnern in sieben oberbayerischen und Salzburger Projektregionen. Ziel ist es, das Internet und seine touristischen Einsatzmöglichkeiten im Alpenraum zu

Zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG. Anfragen zum Inhalt und zu Nutzungsrechten bitte an den Verlag.

Seite: 1/1

Seiten: 1

060810_tourismuspresse_060810.mht