

[Wirtschaft & Industrie](#)



[Fachsymposien der "eTourism Foundation" im Kleinwalsertal: Wie erfolgreiche Tourismus-Strategien im Internet aussehen](#)

Tourismusbetriebe fürs Internet "fit" machen - BILD

© OTS

13.05.2009 16:16:01 - Das Vorarlberger Kleinwalsertal war am Dienstag bereits zum fünften Mal Schauplatz für innovative Strategien und Erfahrungen in der Tourismusbranche: Über 100 interessierte Touristiker tauschten sich zum Thema "elektronischer Tourismus" aus - und erfuhren, welche Modelle Zukunft im Tourismus haben.

(live-PR.com) -

"Es ist nicht genug zu wollen, man muss auch tun", eröffnete Mag. Alexander Fritsch, Obmann der "eTourism Foundation", mit einem Goethe-Zitat die Fachtagung im Kleinwalsertal. Unter diesem Motto wurden mit dem "eTourism Foundation Dialog" und der Abendveranstaltung "Walser Impulse" gleich zwei Fachsymposien an einem Tag veranstaltet. Die neu gegründete "eTourism Foundation" mit dem Sitz im Kleinwalsertal übernahm dabei die Schirmherrschaft. Der gemeinnützige Verein hat sich zum Ziel gesetzt, den elektronischen Tourismus im Alpenraum zu professionalisieren.

Wie sieht die optimale Online-Kommunikation im Tourismus aus?

"Nutzen Sie alle vorhandenen Möglichkeiten, die das Internet bietet", propagierte Georg Ziegler eindringlich. Der "B2B"-Manager des größten deutschsprachigen Hotel-Bewertungsportales "Holidaycheck", erläuterte: "nur wer gefunden und positiv wahrgenommen wird, wird am Schluss auch gebucht." Dabei nimmt das Thema Hotel-Bewertung einen immer größeren Stellenwert ein - durchaus zum Nutzen der Hoteliers: Bei 80 Prozent der Bewertungen wird das besprochene Hotel weiterempfohlen. In der detaillierten Beurteilung sind dann allerdings schon die einen oder anderen Schwachstellen zu entdecken. "Diese ausführliche Kritik macht das Ganze ja auch glaubwürdig", hält Ziegler fest.

Studien zeigen, dass sich rund 70 Prozent der potenziellen Gäste vor der Buchungentscheidung im Internet informieren. Dr. Roman Egger, Leiter der Tourismusforschung an der Fachhochschule Salzburg und Referent beim Symposium ergänzt: "Wie Untersuchungen zeigen, sinkt bei Intensivnutzern die Aufmerksamkeit bereits nach neun Sekunden rapide." Einig waren sich die Experten in der Frage, welche Rolle dabei die lokalen Tourismusorganisationen spielen müssen: "Tourismus- und Destinationsorganisationen müssen als 'Zugpferde' nicht nur selbst das Internet bestmöglich nutzen, sondern auch die Betriebe in der Region fürs Internet fit machen", fasst Egger die Ergebnisse der Diskussion zusammen.

"World Café" ermöglichte intensiven Austausch

Neben den Vorträgen von Experten wurde am Nachmittag ein "World Café" mit 70 Teilnehmern veranstaltet. In Kaffeehaus-Atmosphäre entstand ein lebendiges Netzwerk von Gesprächen: "Im direkten Erfahrungsaustausch mit Fachleuten und Praktikern konnte ich viele neue Ideen für unsere eigene Arbeit mitnehmen", schildert Claudia Schleh, Geschäftsführerin von Kleinwalsertal Tourismus, ihre Erfahrungen. Schleh: "Das Kleinwalsertal möchte sich als fitteste Destination in Sachen neuer Medien positionieren und kann mit solchen Veranstaltungen wertvolles Know-how ins Tal holen."

Hotels: Der "Krise" gegensteuern

Bei der Abendveranstaltung "Walser Impulse" stand anschließend der praktische Umsetzungsnutzen im Vordergrund: 60 Hoteliers aus der Region erhielten aus erster Hand brandaktuelle Tipps, wie eine Website den gestiegenen Nutzeransprüchen genügen kann. Gerade weil die vieldiskutierte Wirtschaftskrise ihre tatsächlichen Auswirkungen auf den Tourismus erst mit Verzögerung zeigen wird, möchten sich viele Hoteliers mit einem perfekten Internetauftritt bestmöglich präsentieren. Dass dabei viel falsch gemacht werden kann, weiß Dipl.-Ing. Gesine Schneider, langjährige "eFitness"-Beraterin im Kleinwalsertal: "Die meisten Hotel-Websites weisen grundlegende Mängel auf - und das wirkt sich mittlerweile auch direkt auf den Buchungserfolg eines Betriebes aus." Eine professionelle Beratung, kombiniert mit betriebsinternem Online-Know-how, scheint dabei als Gebot der Stunde, denn mittlerweile werden 50 Prozent des Umsatzes im Alpentourismus über E-Mail und Internet eingeleitet. "Gelingt es einem Hotel, sich in diesen Bereichen positiv von seinen Mitbewerbern abzuheben, werden sich wohl auch die Auswirkungen der Krise besser verkraften lassen", erläutert Dr. Egger seine Einschätzung der momentanen Situation.

Symposien "eTourism Foundation Dialog" & "Walser Impulse"

I) Tipps der Experten für Hotel-Websites

- Den eigenen Betrieb und seine Vorteile optimal im Internet positionieren - Eine aktuelle, informative Website bieten und das Freizeitangebot vor Ort detailliert darstellen - Website "aktionsorientiert" gestalten und eine einfache Kontaktaufnahme ermöglichen - Neue Gäste über Suchmaschinen und Online-Verzeichnisse auf die eigene Website bringen - E-Mail-Anfragen schnell und perfekt beantworten - Möglichkeit zur Online-Buchung anbieten - Hotelbewertungen als Chance nutzen

II) Ergänzende Informationen zu den Veranstaltungen

- eTourism Foundation Dialog, 12. Mai 2009 - "Content is King". "Neue Qualifikationen für neue Destinationsaufgaben" 10:00 - 16:00, Walserhaus, Kleinwalsertal/Vorarlberg Informationen unter: www.etourismdialog.com Programm als PDF-Download: www.etourismdialog.com/download/programm.pdf Überblick: Mit dabei waren u. a.: swissApartments, Holidaycheck, aexea, i-con, Fachhochschule Salzburg Forschungsgesellschaft und die Hochschulen Wallis und Luzern. Teilgenommen haben 70 Tourismusmanager aus dem gesamten deutschsprachigen Raum. - Walser Impulse, 12. Mai 2009 - "Meine Website 2010" 17:00 - 19:30, Walserhaus, Kleinwalsertal/Vorarlberg Informationen unter: www.walserimpulse.com Programm als PDF-Download: www.walserimpulse.com/download/programm.pdf Überblick: Mit dabei waren u. a.: Holidaycheck, aexea, tourismuszukunft.de, FH Salzburg. Teilgenommen haben rund 60 Hotelmanager aus der Region.

Für die Organisation von Rückfragen mit

- Herrn Georg Ziegler, Holidaycheck AG - Herrn Dr. Roman Egger, Leiter Tourismusforschung an der fhs Forschungsgesellschaft

kontaktieren Sie bitte Mag. (FH) Alexander Fritsch, zPM i-con internet consultancy Unternehmensberatung, Projektmanagement Schäferweg 6 A-6900 Bregenz www.i-con.at mailto:alexander.fritsch@i-con.at Mobil: +43 (0)650 5800511 Fax: +43 (0)5574 62215

Informationen zur "eTourism Foundation":

Die eTourism Foundation ist ein gemeinnütziger Verein, der den kompetenten Umgang mit neuen Medien im Tourismus unterstützt. Er fördert insbesondere den Know-how-Transfer von für eTourism spezialisierten Hochschulen in die praktische Anwendung.

www.etourismfoundation.org

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter bild.ots.at.

Rückfragehinweis:
Mag. (FH) Alexander Fritsch, zPM
i-con internet consultancy
Unternehmensberatung, Projektmanagement
Schäferweg 6
A-6900 Bregenz
www.i-con.at
mailto:alexander.fritsch@i-con.at
Mobil: +43 (0)650 5800511
Fax: +43 (0)5574 62215

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

OTS0338 2009-05-13/16:09

Erklärung:

(C) Copyright APA-OTS Originaltext-Service GmbH und der jeweilige Aussender.
Alle Rechte vorbehalten. Eine redaktionelle Verwertung der Inhalte ist ausdrücklich erwünscht, eine darüber hinausgehende Verwendung jedoch nur für den privaten Gebrauch zulässig. Eine Speicherung in Datenbanken sowie jegliche nicht-redaktionelle Nutzung und damit verbundene Weitergabe an Dritte in welcher Form auch immer sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch die APA-OTS Originaltext-Service GmbH gestattet. Für den Fall, dass Sie die Inhalte von APA-OTS weitergeben, speichern oder gewerblich nutzen möchten, informieren Sie sich bitte über den OTS Content-Partnerschaftsservice unter <http://www.ots.at> oder rufen Sie Tel. ++43(0)1/36060-5320.

[AGB](#) [Datenschutz](#) [Impressum](#) [Kontakt](#)